# Schriftzug dvbs in Kleinbuchstaben in blauer Schrift, rechts daneben das stilisierte horus-Auge

# Deutscher Verein der Blinden und Sehbehinderten in Studium und Beruf e.V., Frauenbergstraße 8, 35039 Marburg

# Ehrenamtsakademie des DVBS e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

wir laden ganz herzlich zu unserer Veranstaltung „Wirkungsvolle Pressearbeit für die Selbsthilfeorganisationen„ im Rahmen der Ehrenamtsakademie des DVBS ein.

Ort: Akademie des Sports

Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10

30169 Hannover

Datum: 25./26.08.2018

Zielgruppe: ehrenamtlich engagierte Mitglieder der Fach-, Interessen- und Bezirksgruppen sowie anderer Selbsthilfeorganisationen

Teilnehmerzahl: 10 Personen

Referentin: Christina Denz

## Inhalte des Seminars

Selbsthilfeorganisationen ringen mit vielen anderen Vereinen und Verbänden um die Gunst der Medien. Mit einer professionellen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erhöhen wir die Chancen, in Zeitungen, im Radio, aber auch in den sozialen Medien die Öffentlichkeit für unsere Belange zu interessieren.

Das Seminar „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Selbsthilfegruppen“ vermittelt die Grundlagen einer guten Pressearbeit, trainiert Storytelling mit emotionalen Geschichten und erarbeitet einen Ideenpool für Formate und Veranstaltungen, die sich auch mit kleinem Budget realisieren lassen.

Im Zentrum des Seminars stehen viele Übungen und Beispiele, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aus der Praxis für die Praxis der Teilnehmenden vermittelt.

Das Seminar ist für blinde oder sehbehinderte Teilnehmer konzipiert und vermittelt Presse und Öffentlichkeitsarbeit mit vielen haptischen Elementen. Zur Unterstützung werden Passagen und Inhalte des Seminars transkribiert und für die Teilnehmenden aufbereitet.

## Ziele des Seminars:

* Handwerkskoffer für die eigene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erarbeiten
* Bewusst zwischen sachlichen und emotionalen Formaten entscheiden

## Die Seminarleiterin

Christina Denz berichtet als Journalistin und Korrespondentin seit über 20 Jahren für Tageszeitungen, Nachrichtenagenturen und Radiostationen aus dem In- und Ausland. Darüber hinaus verantwortet sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Verbänden und Vereinen.

Die studierte Germanistin und Amerikanistin schloss ein zweites Studium der Erwachsenenbildung ab, ist Mitbegründerin von Partizip Futur, Netzwerk für Dialog und Beteiligung und bietet seit 2014 regelmäßig Text- und Presse-Seminare unter anderem bei der Stiftung Mitarbeit, beim Naturschutzbund Deutschland (NABU) und beim Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) an. Im Frühjahr 2018 startete sie das neue Projekt www.polygonar.de als Beratungs- und Trainingsangebot für Blogger und Web-Aktive.

„Meine Seminare verstehe ich als geschützten Erlebnis- und Erfahrungsraum, in dem die Teilnehmenden neue Methoden erproben und ihre eigene Erfolgsstrategie entwickeln. Im Mittelpunkt stehen Ihre Fragen, für die wir gemeinsam Lösungen erarbeiten.“

Weitere Infos: [www.denz-berlin.de](http://www.denz-berlin.de)

## Programm

### **Samstag**: 25.08.2018

Anreise bis 12:00 Uhr

12:30 Uhr: gemeinsames Mittagessen

14:00 Uhr: Begrüßung

14:15 Uhr: Erläuterung Ablauf

1. Tag: Pressearbeit (sachlich berichten)

2. Tag: Öffentlichkeitsarbeit (emotionale Stories vermitteln)

Erläuterung Schwerpunkt für Selbsthilfeorganisationen:

Geschichten und Emotionen

14:30 Uhr: Kennenlernen und Fragen bzw. Erwartungen

der Teilnehmenden ans Seminar

15:00 Uhr: Einleitung: Selbsthilfeorganisationen und die Medien

* Was interessiert Journalisten?
* Welche Medien kommen für Selbsthilfegruppen in Frage?
* Welche Informationen brauchen die Medien?
* Die 7 Ws
* Ziel: Verstehen, welche Informationen Medien benötigen

15:30 Uhr: Kaffeepause

15:45 Uhr: Übung Interviews

(mit Diktiergeräten oder Smartphones). Die Paare bilde ich mit „Fäden“: (Jede Person ergreift das Ende eines Fadens, am anderen Ende wartet der Partner)

* Erläuterung: Wie wir offene Fragen mit den 7 Ws formulieren
* Rollen: Journalist und Interviewte, nach 10 Minuten Wechsel
* Auswertung: Wie waren die Fragen? Was hätte der/die Interviewte noch gerne erzählt?
* Ziel: Unterscheidung zwischen Sachbericht und Story und zwischen Medien- und Organisationsinteressen selbst erfahren

16:30 Uhr: Formen der Pressearbeit

* Welche Formen der Pressearbeit kennen Sie?
* Pressemitteilung, Pressekonferenzen, Hintergrundtermine,
* Fototermine, O-Töne für Radio und Web, Themen anbieten etc.
* Pressearbeit über WhatsApp, Twitter und Facebook
* Ziel: Die Bedingungen der verschiedenen Formate kennenlernen

17:00 Uhr: Übung: Inhalte auf den Punkt bringen

* Aufbau einer Pressemitteilung (Informationsranking)
* Auf den Punkt formulieren: Texte von Relevanz und Prägnanz
* Stilübungen: Aktiv formulieren, Verben statt Substantive  
  (Ich lese kurze Sätze vor, die Gruppe korrigiert mündlich)
* In der Kürze liegt die Würze: Verkürzung üben Gruppenübung  
  (Ich lese Formulierungen vor, die Gruppe korrigiert mündlich)
* Presseinformation in 140 Zeichen: Formulieren für Twitter,   
  WhatsApp und Facebook (Überschrift und 1. Absatz)  
  (Die Übung geht als Text oder gesprochen)
* Auswertung: Vorlesen bzw. Vortragen und Besprechung
* Ziel: Sachlich und prägnant formulieren lernen

17:50 Uhr: Feedback-Blitzlicht zum Ausklang des ersten Tages

## Sonntag 26.08.2018

8:00 Uhr: Frühstück

9:00 Uhr: Zusammenfassung vom Samstag: Sachlich Inhalte vermitteln   
Schwerpunkt Sonntag: Stories und Emotionen für ÖA

9:15 Uhr: Zielgruppen erreichen mit Personas

* Die verschiedenen Sprachen der (Teil-)Zielgruppen
* Was ist Tonalität?
* Hörbeispiele (Methode: Gruppengespräch)
* Mit Personas die Zielgruppenansprache entwickeln
* Übung: Persona entwickeln
* Für die Übung erhält jede Gruppe eine Figur, die sie als Persona entwickelt. Fragen an die Persona: Namen, Alter, Beruf, Familienstand, Religionszugehörigkeit, Geburtsort, Bildungsstand, Schulabschluss? Was weiß die Person über unser Anliegen? Was weiß die Person nicht?
* Auswertung: Die Gruppen stellen ihre Persona vor
* Ziel: Eine Vorstellung von der Zielgruppe und ihrer Sprache entwickeln

10:30 Uhr: Kaffeepause

10:45 Uhr: Storytelling: Wie uns die Persona bei emotionalen Geschichten hilft

* Die Storytelling-Leiter: von abstrakt zu gegenständlich   
  (für die Übung bringe ich kleine Holzleiter für jede Person mit)
* Ich lese Beispiele vor, die Teilnehmenden benennen das Gegenteil (z.B. Agrarpolitik der EU = abstrakt, Milch, Bauer, Kuh = gegenständlich)
* Beispiele aus den Themen der Teilnehmenden entwickeln
* Jede/r Teilnehmende entwickelt eine Geschichte
* Auswertung: Wir besprechen die Geschichten
* Ziel: Handwerk des Geschichten-Erzählens anwenden lernen

12:00 Uhr: Mittagspause

13:00 Uhr: Öffentlichkeitsarbeit mit kleinem Budget

* Beispiele von Öffentlichkeitsarbeit für Selbsthilfeorganisationen
* Veranstaltungen für Medien, Bürger, Lokalpolitik
* Ziel: Ideen entwickeln für Formate, die emotionale Inhalte transportieren

13:20 Uhr: Brainstorming für Instrumente der ÖA

* Zielgruppe benennen: Medien, Politik oder Bürger?
* Ansprache: emotional oder sachlich?
* Auswertung: Austausch über die ersten Ideen
* Ziel: Einen Ideen-Pool für Formate und Veranstaltungen entwickeln

Die Ergebnisse des Brainstorming müssten notiert werden, um sie allen Teilnehmenden nach dem Seminar zur Verfügung zu stellen.

14:00 Uhr: Aus Ideen Konkretes entwickeln

* Konkrete Fragen an die vorgeschlagenen Formate: Wie lassen sie sich umsetzen?
* Weiterentwicklung, Einwände etc.
* Ziel: Konkrete Vorschläge zu einfach umzusetzende ÖA-Maßnahmen

14:30 Uhr: kurze, unterhaltsame Abschlussübung

14:45 Uhr: Feedback-Runde und Verabschiedung

15:00 Uhr: Abreise

## Kosten und Anmeldung:

Die Teilnahme am Seminar ist dank der Förderung durch Aktion Mensch kostenlos.

Die Reisekosten werden von den Teilnehmern selbst getragen. Für die Teilnehmer sind Einzelzimmer reserviert. Weitere Einzelheiten und die Wegbeschreibung schicken wir nach dem Anmeldeschluss.

Anmeldeschluss ist der 22.07.2018. Bitte melden Sie sich schriftlich per Post oder per Mail an (siehe unten).

Ansprechpartnerin für Fragen:

Katarzyna Kalka

Tel: 06421 9488826

E-Mail: [kalka@dvbs-online.de](mailto:kalka@dvbs-online.de)

# Anmeldung

Absender: (bitte eintragen)

Deutscher Verein der Blinden und Sehbehinderten  
in Studium und Beruf e. V.  
Frauenbergstr. 8  
35039 Marburg

Ehrenamtsakademie des DVBS e.V.

Anmeldung für das Seminar „Wirkungsvolle Pressearbeit für Selbsthilfeorganisationen“  
vom 25./26.2018 in Hannover

(Bitte zurücksenden bis 22.07.2018)

Hierdurch teile ich mit, dass ich an dem o. g. Seminar teilnehme.

Bitte im folgenden Text das Unzutreffende ausstreichen bzw. löschen.

Ich komme mit Begleitung: ja / nein

wenn ja, Name: .............................................................

Ich brauche eine Unterkunft: ja / nein

Ich komme mit Führhund: ja / nein

Ich bevorzuge vegetarische Kost: ja / nein

Die Begleitung bevorzugt vegetarische Kost: ja / nein

Weitere Bedarfe:

Mit Abgabe der Anmeldung erkläre ich mich einverstanden, dass meine Kontaktdaten (Adresse, Telefonnummer und Mailadresse) in die Liste der Teilnehmenden aufgenommen und an alle Teilnehmenden verschickt werden (ggf. Absatz streichen).

Ort und Datum:

Unterschrift:

Anmerkung: Sollten Sie das Formular per Mail schicken, ist die Anmeldung auch ohne Unterschrift verbindlich.